

## Anmeldung-Fax:030/200786-261/-190

Wir melden verbindlich an:

### Modul: Kommunikation & Öffentlichkeit

21. Januar 2014, Berlin:

---

Vor- und Nachname

---

Vor- und Nachname

### Modul: Recht & Behörde

07. Mai 2014, Berlin

---

Vor- und Nachname

---

Vor- und Nachname

### Modul: Krise & Rückruf

18. September 2014, Bonn

---

Vor- und Nachname

---

Vor- und Nachname

### Anschrift

---

---

### Ansprechpartner für Rückfragen

---

Name

---

Telefon

## Veranstaltungshinweise

### Veranstaltungsorte

Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)  
Claire-Waldhoff-Straße 7, 10117 Berlin

Gustav-Stresemann-Institut e.V. (GSI)  
Langer Grabenweg 68, 53175 Bonn

### Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

### Seminargebühren

485,00 € je Seminar-Modul und Teilnehmer, inkl. Unterlagen und Verpflegung. Für Mitglieder im BVE-Krisenmanagement ist die Teilnahme kostenfrei.

### Storno

Bis fünf Werktagen vor Beginn der Veranstaltung kostenfrei, danach ist der volle Beitrag zu entrichten.

### Ansprechpartner

Irmengard Stingl, BVE  
④ 030 / 200786-161  
⑤ 030 / 200786-261, -190  
istingl@bve-online.de

Sybille Zorn, AFC  
④ 0228 / 98579-12  
⑤ 0228 / 98579-79  
sybille.zorn@afc.net

### Veranstalter

Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)  
Claire-Waldhoff-Straße 7, 10117 Berlin  
www.bve-online.de



# Seminarprogramm BVE-Krisenmanagement 2014

# Seminarprogramm 2014

## Modul: Öffentlichkeit & Kommunikation

Umgang mit Medien und NGOs, Verbrauchertäuschung, Informations- und Kennzeichnungspflichten

Dienstag, 21.01.2014

10.00 – 17.00 Uhr

Berlin, BVE (IGW)

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

Fachseminar mit Übung anhand von Fallbeispielen

### Inhalte:

#### Kommunikation im Öffentlichkeitsmanagement

Anforderungen an den angemessenen Umgang mit Stakeholdern

Julia Sturmels, AFC Risk & Crisis Consult

#### „Erfolgreiche Krisenkommunikation – Timing und Transparenz entscheiden“

Kommunikationsinstrumente und deren Wirkung

Yvonne Daschek, Edelman

#### Das „NGO-EYE“

Monitoringsystem zur Identifizierung und Analyse relevanter NGO-Onlineaktivitäten

Kerstin Molthan, Molthan Advisors

#### Rechtsmaßstab einer Verbrauchertäuschung versus Ansatz der Verbraucherschützer

Aktuelle Rechtsprechung, Beispiele und Bewertung medialer Kampagnen, Darstellungstricks der Journalisten zur Umgehung juristischer Probleme

Dr. Markus Grube, Krell Weyland Grube Rechtsanwälte

#### Neuerungen durch die Lebensmittelinformationsverordnung LMIV

Praktische Umsetzung der neuen Kennzeichnung und Nährwertdeklaration

Dr. Stefanie Hartwig, ZENK Rechtsanwälte

# Seminarprogramm 2014

## Modul: Recht & Behörde

Rechtliche Rahmenbedingungen und behördliches Vorgehen

Mittwoch, 07.05.2014

10.00 – 17.00 Uhr

Berlin, BVE

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Rechtsabteilung

Vortragsreihe mit Diskussion

### Inhalte:

#### Erfolgreiches Krisenmanagement – wichtige Eckpunkte

Dr. Marcus Girnau, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL)

#### Krisenmanagement in der Lebensmittelüberwachung

Dr. Antje Harling, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart (CVUA), angefragt

#### Krisenprävention – Arbeitsweise der Behörden verstehen, Beanstandungsmanagement als Präventionsinstrument – Aktueller Stand der Transparenzgesetzgebung

Dr. Markus Grube, Krell Weyland Grube Rechtsanwälte

#### Mögliche Folgen einer Krise – Sanktionen der Behörden und Gerichte, Schadensersatzansprüche, aktuelle Urteile

Dr. Stefanie Hartwig, ZENK Rechtsanwälte

#### Gesundheitliche Risikobewertungen als Handlungsempfehlungen für das Risikomanagement

PD Dr. Gaby-Fleur Böl, Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)

#### Produktschutz-Versicherung

Michael Kiehne, AON Crisis Management

#### Rückruf-Kostenkalkulator: Können Sie die finanziellen Auswirkungen eines Produktrückrufes ermessen?

Johann-Philipp von Lewinski, AIG

# Seminarprogramm 2014

## Modul: Krisenmanagement & Rückruf

Vom Eingang der Reklamation bis zum Warenrückruf: Effizientes Arbeiten im Krisenstab

Donnerstag, 18.09.2014

10.00 – 17.00 Uhr

Bonn, GSI

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

Fachseminar mit Übungen – Krisenfall-Simulation

### Inhalte:

#### Krisenmanagement und Krisenkoordination

Anforderungen und unterstützende Elemente, Umgang mit Reklamationen, Ursachenanalyse und Risikobewertung, Aufgaben des Krisenstabs

Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult

#### Der richtige Umgang mit Anspruchsgruppen im Rückruffall

Vorbereitung relevanter Informationen, Vorgehen bei der Kommunikation mit Behörden, NGO's, Medien, Kunden und Verbrauchern, erforderliche Instrumente zur Veröffentlichung

Julia Sturmels, AFC Risk & Crisis Consult

#### Übung – Praktisches Arbeiten im Krisenstab

Anhand eines Szenarios wird ein Krisenfall exemplarisch durchgespielt. Die Teilnehmer stellen den Krisenstab. Alle Gruppenergebnisse werden vorgestellt und diskutiert sowie Empfehlungen nach Best Practice gegeben.